

兰州财经大学 2020 年工商管理硕士（MBA）招生简章

兰州财经大学肇始于 1952 年成立的甘肃省人民政府行政干部学校；1958 年，升格为甘肃财经学院，隶属甘肃省人民政府领导，实施本科教育；1981 年，成立兰州商学院，先后隶属原国家商业部、国内贸易部领导；1998 年，实行中央与地方共建、以甘肃为主的管理体制；2003 年，增列为硕士学位授予单位，开展研究生教育；2015 年，更名为兰州财经大学；2018 年，增列为博士学位授予单位，是黄河上游甘青宁三省（区）唯一一所财经类普通高等学校。2007 年 5 月，经国务院学位委员会授权，我校获得 MBA 教育资格，成为全国第七批、甘肃省省属高校首家获得 MBA 培养资格的高校，2011 年 11 月顺利通过全国 MBA 教指委的合格评估。

经过 67 年的建设与发展，学校现有应用经济学、统计学 2 个甘肃省一流（特色）学科，有统计学、理论经济学、应用经济学、法学、马克思主义理论、新闻传播学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、设计学等 10 个省级重点学科，有应用经济学、统计学、理论经济学、工商管理、管理科学与工程、设计学、马克思主义理论等 7 个一级学科硕士点，有工商管理、会计、金融、应用统计、国际商务、保险、资产评估、审计、新闻与传播、税务等 10 个硕士专业学位授

权点，在甘肃省属高校中最早获得 MBA 专业学位培养单位资格，具有少数民族高层次骨干人才研究生招生单位资格；有国家级实验教学示范中心 1 个、省级实验教学示范中心 3 个、国家级“大学生校外实践教育基地”1 个。学校立足甘肃、面向西北，坚持走内涵式发展道路，未来将是丝绸之路经济带甘肃黄金段高层次财经类人才培养的重要基地、是甘青宁三省（区）经济社会发展和现代服务业研究咨询的重要智库、是丝绸之路商业文化传承与创新的重要平台。

一、项目设计

我校 MBA 教育充分考虑企业全球化经营需要，以及甘、青、宁地区经济、社会与技术环境，设计系统科学的理论架构和实训方案，突出综合性、前沿性与实操性的特点。我校 MBA 培养采用导师负责与集体培养相结合、课程学习与学位论文写作相结合的培养方式。全部培养包括课程教学、课外讲座、拓展训练、企业考察、管理实践、独立研究等环节，通过案例分析、情景模拟、现场观察、管理经验、团队学习等手段使学员理解管理的真谛、获得学习的能力。不同经历的学员在导师指导下制定最适合自己的学涯规划和职业生涯计划，从严格规范的教学管理和质量控制入手，不断强化“以团队训练为中心”的入学教育、“以案例编写为重点”的教材建设、“以适时调整为特点”

的课程设计、“以精心尽力为目标”的学生服务管理等教学、管理环节，构建科学、完善的 MBA 教学质量保证体系，以保证较高的 MBA 课程教学水准和人才培养质量。

二、项目定位

我校 MBA 秉承“博修商道，创富报国”的培养使命，坚持“国际视野，本土情怀”的教育理念，重点开拓甘、青、宁地区乃至整个西部地区中小企业、民营企业、民族企业职业经理人的市场，培养地方化、务实型、高素质的职业经理人。学校对 MBA 教育保有强烈的持续质量改进意愿和能力，与政府有关部门及企业界保持着良好的沟通与合作，持续投入以改善师资队伍与教学设施水平，鼓励创新性思维，强化 MBA 办学特色，使我校 MBA 成为在甘、青、宁地区的知名 MBA 品牌，在全国 MBA 教育中有一定的竞争力和影响力的教育项目。

三、项目特色

雄厚的师资队伍：以教授军团和博士军团构成的 MBA 校内核心教学团队，以各行业的成功企业家、政府主管部门领导和专家学者构成的兼职导师团队，共同承担 MBA 理论教学与实践指导。

丰富的实践教学：我校 MBA 在东方富海、甘肃广电、长城电工、青青稞酒、三毛集团、奇正藏药、宁夏银行、甘肃陇萃堂、甘肃正阳

等多家企业建成 MBA 实践教学基地，多次组织学员开展“企业行”实践活动，沉浸式、全过程教学有效提升了学员综合能力，促进了学员职业发展，深得校企双方的肯定和好评。

持续的案例建设：我校 MBA 鼓励教学案例开发，已有 2 篇教学案例获得“全国百篇优秀管理案例”，5 篇教学案例入选“中国管理案例共享中心”案例库，案例教学已成为教学的重要组成部分。有力扩大了我校 MBA 教育的影响力，树立了我校 MBA 教育的良好品牌形象。

成长的校友资源：兰州财经大学 MBA 项目依靠传统的商科优势和持续改进的动力机制，吸引了大批青年才俊和有识之士不断加入。这些背景各异的 MBA 学员共同学习、优势互补、共谋未来，兰州财经大学 MBA 校友会必将成为每一位 MBA 分享思想、共享资源、共同成长的终身平台。

四、项目分类

1. 公司理财项目
2. 商务策划与营销管理项目
3. 风险投资项目（与深圳市东方富海投资管理有限公司合作培养）
4. 创业管理项目

五、课程设置

1. 公共必修课

《入学教育与素质拓展》 《中国特色社会主义理论与实践研究》

《商务英语》 《管理经济学》

2. 专业核心课

《管理学》 《组织行为学》 《数据、模型与决策》 《会计学》

《财务管理》 《市场营销管理》 《运营管理》 《运营管理》

《人力资源管理》 《信息系统与信息资源管理》 《战略管理》

3. 公共选修课

《马克思主义与社会科学方法论》 《自然辩证法概论》

《丝绸之路经济》 《第二外语》 《创业原理与创业实践》

《心理健康教育专题》

4. 专业选修课

公司理财方向：

《财务报表分析》 《企业资源规划（ERP）》 《纳税筹划》

商务策划与营销管理方向：

《管理沟通》 《消费行为学》 《网络营销》

风险投资方向：

《金融学》 《证券投资》 《项目投融资决策》

创业管理方向：

《创业管理》 《商业模式设计》 《创业实验室》

5. 自主选修课

《领导力开发》 《职业生涯发展规划》 《商业伦理与企业责任》

《大数据思维与决策》 《国际市场营销》 《经济法》

《国学鉴赏》 《艺术鉴赏》 等

六、报名条件

1. 中华人民共和国公民。
2. 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法。
3. 身体健康状况符合国家和招生单位规定的体检要求。
4. 大学本科毕业后有 3 年或 3 年以上工作经验的人员（2017 年 6 月及以前毕业）；或获得国家承认的高职高专毕业学历后，有 5 年或 5 年以上工作经验（2015 年 6 月及以前毕业）；或已获硕士学位或博士学位并有 2 年或 2 年以上工作经验的人员（2018 年 6 月及以前毕业）。

七、报考流程

1. 网上报名:

预报名时间: 2019年9月24日至9月27日, 每天9:00—22:00

正式报名时间: 2019年10月10日至10月31日, 每天9:00—22:00

考生应在规定时间登录“中国研究生招生信息网”(公网网址:
<https://yz.chsi.com.cn/>, 教育网址: <http://yz.chsi.cn>, 以下简称“研招网”)浏览报考须知, 并按教育部、省级教育招生考试机构、报考点以及报考招生单位的网上公告要求报名。报名期间, 考生可自行修改网上报名信息或重新填报报名信息, 但一位考生只能保留一条有效报名信息。逾期不再补报, 也不得修改报名信息。

2. 现场确认: 所有考生(不含推免生)均应在规定时间内到报考点指定地点现场核对并确认其网上报名信息, 并缴费和采集本人图像电子信息, 逾期不再补办。具体时间及政策以各报考点要求为准。

3. 资格审查: 报名期间将对考生学历(学籍)信息进行网上校验。考生也可在报名前或报名期间自行登录“中国高等教育学生信息网”(网址: <http://www.chsi.com.cn>, 以下简称“学信网”)查询本人学历(学籍)信息。未通过学历(学籍)校验的考生须在2019年11月15日前向兰州财经大学研究生招生办公室(yanban@lzufe.edu.cn)提

交学历（学籍）认证 PDF 或 JPG 格式电子文档，文件命名格式为“身份证号码+姓名”。因此，未通过学历（学籍）校验的考生须提供以下证明材料后才准予参加考试：

（1）已获国家承认的大学本科毕业学历或高职高专毕业学历的考生，须提供《教育部学历证书电子注册备案表》。

（2）持境外学历（位）证书报考的考生，须提交教育部留学服务中心出具的“国外学历学位认证书”。

考生要准确填写本人所受奖惩情况，特别是要如实填写在参加普通和成人高等学校招生考试、全国硕士研究生招生考试、高等教育自学考试等国家教育考试过程中因违纪、作弊所受处罚情况。对弄虚作假者，将按照《国家教育考试违规处理办法》《普通高等学校招生违规行为处理暂行办法》严肃处理。

4. 打印准考证：考生可在 2019 年 12 月 14 日至 12 月 23 日期间，凭网报用户名和密码登录“研招网”自行下载打印《准考证》。《准考证》使用 A4 幅面白纸打印，正、反两面在使用期间不得涂改或书写。考生凭下载打印的《准考证》及有效居民身份证参加初试和复试。

5. 考试：入学考试分初试和复试两个阶段。

初试：2020 年全国硕士研究生招生考试初试时间为 2019 年 12

月 21 日至 22 日（每天上午 8:30—11:30，下午 14:00—17:00）。考试时间以北京时间为准。不在规定日期举行的硕士研究生招生考试，国家一律不予承认。

复试：一般在 2020 年 3-4 月进行，具体时间、地点见 MBA 教育中心网页通知。内容为专业课考试、综合面试和外语口语、听力水平测试。复试方式为差额复试，差额比例一般不低于 120%。

八、招生名额

非全日制学员 100 名。

九、学制

实行弹性学制。视学员修满学分与完成学位论文情况决定学习期限，一般为 2.5—4 年。总学分数不低于 46 学分，总学时不低于 600 学时。

十、奖助

根据《兰州财经大学工商管理硕士（MBA）优秀新生奖评选办法（试行）》，第一志愿报考我校且被录取的考生，根据初试成绩排名可申报相应等次的新生奖学金（一等奖 10000 元/生，二等奖 6000 元/生，三等奖 4000 元/生）。

十一、 授课方式

采取集中授课或周末授课，两种方式可选。

十二、 毕业及学位授予

工商管理硕士(MBA)专业学位研究生学习期满，修满规定的学分，成绩合格，完成科研、实践、毕业论文等规定的培养环节，颁发兰州财经大学硕士研究生毕业证书；通过学位论文答辩，达到学校学位授予标准，经校学位评定委员会审议通过后，授予工商管理硕士(MBA)专业学位。

十三、 培养费用

全程学费为人民币 6 万元（分年缴纳。其他费用自理。若有调整，以甘肃省物价部门文件及学校规定为准）。

十四、 联系方式

地址：兰州财经大学二校区（段家滩校区）行政楼 505 办公室

邮编：730020

电话： 0931-4680739 4670578

网址：<http://mba.lzufe.edu.cn/index.htm>