

华南师范大学

专业学位硕士研究生培养方案

专业学位类别（领域）中文名称：会计硕士专业学位

专业学位类别（领域）英文名称：Master of Professional Accounting（简称 MPAcc）

专业学位类别（领域）代码：1253

培养单位名称：经济与管理学院

填表日期：2021年 5月 10日

华南师范大学研究生院制表

一、学科概况

华南师范大学经济与管理学院会计硕士专业学位点于 2017 年获得授权，2019 年开始招生。本学位授权点突出：

1. 突出数据分析能力与财务决策能力培养。开设大数据分析、数据处理与可视化、数据挖掘与商务智能等方面的课程，使学生掌握相应的数据分析工具，达到财务数据向管理数据的转变，提高学生的财务决策能力，应对财务机器人和财务智能时代的要求。

2. 开展业财融合与商业模式创新方面的教育。与华南师范大学创业学院、MBA 教育中心联合开发商业模式创新、企业供应链与运营管理等课程，加强学生对企业商业模式的理解和具体业务流程的把握；同时构建“双导师”制，与行业导师在教学与实践环节的深度合作，实现公司业务与财务的融合教育。

3. 注重沟通能力与财经写作能力培养。开设管理沟通与情绪管理、公文写作等方面课程，注重学生的交流能力与财经写作能力培养，实现专业型会计人才向管理型会计人才转变的培养。

4. 加强课程思政建设。在学院党委领导下，充分发挥会计系党支部、学生党支部作用，加强核心课程的思想政治建设和学生职业道德教育。

二、培养方向

培养方向：会计与财务（Accounting and Finance）

会计与财务方向突出学生的财务会计、财务管理、管理会计、审计等理论与实务知识教育与培养。并结合学生的自身特点和职业生涯规划，选择相对应专业领域导师和校外行业导师共同培养。

其中财务会计方向紧贴中国企业的制度背景和会计实务，结合国际会计最新发展，关注会计确认、计量、记录和报告的基本原理与内在逻辑，解决会计实务问题；财务管理方向紧密结合中国资本市场的制度背景和财务管理实务，解决企业财务管理活动中遇到的复杂问题；管理会计方向紧密结合中国企业组织的实践，解决复杂的管理会计问题；审计方向结合中国注册会计师审计的制度背景和审计实务，兼顾国家审计和内部审计，解决复杂的审计问题。

三、培养目标

本学位点以培养“懂业务、善分析、能管理、厚基础、讲诚信”的会计硕士专业学位研究生为理念，致力于培养具备战略管理能力、执业判断能力、综合决策能力，具有良好职业道德、进取精神、创新意识，能够熟练运用现代会计、财务、审计等相关领域专业知识分析和解决实际问题的高素质、高层次、应用型的会计专门人才。培养人才所服务的行业领域涵盖政府部门、事业单位、各类企业、银行、证券公司、投资保险公司、会计师事务所、咨询公司等各行各业。

基本要求：①掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系，具有高尚的职业道德和积极进取精神，具有与时俱进的创新意识；②能够运用现代会计、财务、管理会计、审计理论及相关领域的知识和技能解决实际问题，具有面对多变的经济和商业环境的学习能力和创新意识，具有会计与财务工作的领导潜质；③比较熟练地掌握和运用一门外语；④具有健全的人格特征和强健的体魄。

四、学制和在校学习年限

采取全日制学习方式，学制 2 年，其中在校学习时间不少于 1.5

年。

五、培养方式

1. 采取“多元化教学+双导师+第二课堂+实习实践+就业支持”的培养模式，其中“多元化教学”是指专任教师主讲与行业导师辅助教学相结合，理论教学与案例分析相结合，课堂教学与企业考察相融合的三位一体教学模式；“双导师”是指专职导师与行业导师在教学与实践环节的深度合作与指导；“第二课堂”是指通过论坛等学术交流平台定期讲座以及不定期举办的专题报告会和交流会，为 MPAcc 学生开设专门讲座、论坛和报告；“就业支持”是指通过职业发展护航计划，建立本项目与企业间长期有效的互动机制，提供职业发展规划和创业与就业帮助。

2. 课程考核。采用综合考评体系，包括考试、作业、案例分析、课堂讨论、撰写专题报告等，由任课老师和团队给出综合考评得分。

3. 成立导师组，构建“双师型”的师资结构。导师组的成员以具有指导硕士研究生资格的正、副教授和行业导师组成。

六、学分要求与课程设置

实行学分制，总学分不少于 44 学分。其中公共课 8 学分；专业必修课 14 学分；专选修课至少修满 12 学分；实践必修环节包括行业前沿讲座 1 学分、文献研读 1 学分、中期考核 1 学分、专业实践 5 学分、案例研究与开发 2 学分，共 10 学分。

课程设置

类别	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	备注
公共必修课	新时代中国特色社会主义理论与实践 Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era	2	32	1	考试	必修
	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	1	16	1	考试	必修
	外国语 Foreign Language	3	48	1	考试	必修
	管理经济学 Managerial economics	2	32	1	考试	必修
学科基础课	财务会计理论与实务 Financial Accounting Theory and Practice	3	48	1	考试/考查	必修
	财务管理理论与实务 Finance Management Theory and Practice	3	48	1	考试/考查	必修
	管理会计理论与实务 Managerial Accounting Theory and Practice	3	48	1	考试/考查	必修
	审计理论与实务 Auditing Theory and Practice	3	48	1	考试/考查	必修
	商业伦理与会计职业道德 Business and Professional Ethics for Accountants	2	32	1	考试/考查	必修
选修课程	懂业务模块					
	商业模式创新 Business Model Innovation	2	32	2	考试/考查	选修
	企业供应链与运营管理 Corporate Supply Chain and Operations Management	2	32	2	考查	选修
	善分析模块					
	数据挖掘与商务智能 Data Mining and business intelligence	2	32	2	考查	选修
	数据处理与分析方法 Data processing and analysis method	2	32	2	考试/考查	选修
	大数据分析可视化 Big data analysis and visualization	2	32	2	考试/考查	选修

	能管理模块					
	企业战略与治理 Corporate strategy and governance	2	32	2	考查	选修
	管理整合沙盘模拟 Management Integration of Sand Table Simulation	2	32	2	考查	选修
	管理沟通与情绪管理 Management communication and emotional managemen	2	32	2	考查	选修
	管理心理学 Managerial Psychology	2	32	2	考查	选修
	智能管理 IntelligentManagement	2	32	2	考查	选修
	厚基础模块					
	财务报表分析 Financial Statement Analysis	2	32	2	考试/ 考查	选修
	内部控制与风险管理 Internal Control and Risk Management	2	32	2	考试/ 考查	选修
	会计信息系统 Accounting Informantion Systems	2	32	2	考试/ 考查	选修
	企业并购与价值评估 Enterprise Merger and Acquisition and Value Assessment	2	32	2	考查	选修
	业绩评价与激励机制 Perfoemance Evaluation and Motivation System	2	32	2	考查	选修
	中国税制 Tax System of China	2	32	2	考查	选修
	国际商务与国际结算 International Business and International Settlement	2	32	2	考查	选修
	会计应用研究方法 Application of accounting Research Method	2	32	2	考查	选修
实践必修环节	行业前沿讲座 Lectures on Industry Frontiers	1	/	1-3	考查	必修
	文献研读 Literature Study	1	/	1-3	考查	必修
	中期考核 Interim Evaluation	1	/	3	考查	必修

案例研究与开发 Case study and development	2	/	导师组	1-3	必修
专业实践 Professional Practice	5	/	2-3	实习报告	必修

七、必修环节

必修环节是指课程学习之外的行业前沿讲座、文献研读、中期考核、专业实践等必须完成的培养环节，不计学时。

(1) 行业前沿讲座（1 学分）

会计硕士专业学位授权点每年将邀请会计领域具有丰富实践经验的实务专家，开设行业发展前沿讲座。会计硕士专业学位研究生在校期间须参加 3 次以上的行业前沿讲座。

(2) 文献研读（1 学分）

会计硕士专业学位研究生应完成本专业类别（领域）以及导师指定的经典必读书目和重要学术期刊、文献专著的研读。导师负责对学生文献研读的指导、检查与考核，可采用读书报告、专题研讨，学生提交研读报告等方式进行。

(3) 中期考核（1 学分）

中期考核是保证研究生培养质量的重要环节。中期考核内容主要包括研究生思想政治表现、课程以及其他培养环节的完成情况、实践研究情况、身心状况等。中期考核通过者，方可进入论文写作阶段。

会计硕士专业学位中期考核时间安排在每年 9 月初举行，论文开题报告纳入中期考核。

(4) 专业实践（5 学分）

专业实践必须保证不少于半年的时间，可采用集中实践与分段

实践相结合的方式。其中集中实践的时间应不少于3个月。学生应提交实践计划，撰写实践总结报告，通过后方能取得相应学分。具有三年以上财务、会计、审计相关专业工作经验的学员，可以通过提交专业实务工作总结等方式获得相应专业实践课学分。

(5) 案例研究与开发 (2 学分)

案例研究与开发采取提交案例报告的形式进行考核。在学习期间必须参与案例研究与开发活动，包括但不限于独立或协助指导老师通过实地调研形成教学案例、参与企业管理咨询活动并形成企业管理咨询报告、参加学生案例大赛、发表案例研究方面的学术成果。

八、毕业要求和标准

会计硕士专业学位应修满规定的学分，中期考核合格，并通过论文答辩方可毕业。

九、学位论文

根据全国MPAcc教育指导委员会关于MPAcc论文的基本要求，论文选题要符合本专业培养目标的要求，论文形式及相关规则见《华南师范大学会计硕士专业学位(MPAcc)论文写作规范》。评价论文水平主要考核其综合运用所学理论和方法解决实际问题的能力，考察其内容是否有新见解或较强的实用价值。

学位论文必须在导师组的集体指导下，严格经过开题、中期检查、预答辩、答辩四个环节进行，任何一个环节没有按规定完成的，不得进入下一环节。此外，学位论文需符合学校的相关规定(参见学校相关文件)。

在规定年限之内修满规定学分，考试成绩合格，可获得研究生毕业证书；完成专业实习并通过学位论文答辩者，授予华南师范大

学会计硕士专业学位(国务院学位委员会办公室统一印制的会计硕士(MPAcc)专业学位证书)。

十、其他规定

本培养方案自 2021 级会计硕士专业学位研究生开始执行。

会计硕士专业学位研究生必读/选读书目及刊物

序号	著作或期刊名称	作者或出版社	文献类别	备注（选读/必读）
1	企业会计准则（2021年版）	立信会计出版社	著作	必读
2	企业会计准则应用指南（2021年版）	立信会计出版社	著作	必读
3	企业会计准则案例讲解（2021年新版）	立信会计出版社	著作	必读
4	会计史研究：历史现时未来	郭道扬著，中国财政经济出版社，2018年版	著作	必读
5	财务会计理论（第7版）	威廉·R.斯科特（William R. Scott）著，中国人民大学出版社，2018年版	教材	必读
6	现代西方会计理论（第三版）	葛家澍、林志军，厦门大学出版社，2019年版	著作	选读
7	公司理财（精要版·原书第12版）	斯蒂芬 A. 罗斯（Stephen A. Ross）伦道夫 W. 威斯特菲尔，机械工业出版社，2020年版	教材	必读
8	高级财务管理学（第四版）	王化成著，中国人民大学出版社，2017年版	教材	选读
9	管理会计（原书第16版）	雷 H. 加里森（Ray H. Garrison）埃里克 W. 诺琳（Eric W. Noreen）著，机械工业出版社，2018年版	教材	必读
10	高级管理会计——理论与实务（第2版）	刘运国著，中国人民大学出版社，2018年版	教材	选读
11	审计理论与实务	陈汉文著，中国人民大学出版社，2019年版	教材	必读
12	高级审计理论与实务	李晓慧著，北京大学出版社，2021年版	著作	选读
13	商业伦理与会计职业道德（MPAcc精品系列）	陈汉文、韩洪灵著，中国人民大学出版社，2020年版	教材	必读
14	商业伦理与会计职业道德	叶陈刚、叶康涛、干胜道、王爱国、李志强编著，清华大学出版社，2020年版	著作	选读
15	财务报表分析——理论与实务（MPAcc精品系列）	张新民、钱爱民著，中国人民大学出版社，2021年版	教材	必读
16	财务报表分析（第8版）	詹姆斯·瓦伦斯蒂芬·巴金斯基著，中国人民大学出版社，2020年版	著作	选读

17	管理经济学（原书第 14 版）	詹姆斯 R. 麦圭根（James R. McGuigan）等著，机械工业出版社，2018 年版	著作	必读
18	管理经济学（第 4 版修订版）	（美）彼得森，（美）刘易斯著，中国人民大学出版社，2010 年版	著作	选读
19	内部控制与风险管理：理论、实务与案例	李晓慧、何玉润著，中国人民大学出版社 2016 年版	教材	必读
20	企业内部控制主要风险点、关键控制点与案例解析	企业内部控制编审委员会编著，立信会计出版社 2021 年版	著作	选读
21	未来已来：数字化时代的商业模式创新	鲍舟波著，中信出版社 2018 年版	著作	选读
22	开放创新和平台经济：IT 及互联网产业商业模式创新之道（第 2 版）	汪存富著，电子工业出版社 2021 年版	著作	选读
23	SAS 统计分析及应用与 JMP 实验设计（第 2 版）	黄燕著，清华大学出版社 2017 年版	著作	选读
24	数据之美：一本书学会可视化设计	[美]邱南森(Nathan Yau)著，中国人民大学出版社 2014 年版	著作	选读
25	商务智能与数据挖掘（第 2 版）	蔡晓妍等著，清华大学出版社 2019 年版	著作	选读
26	公司治理（第 2 版）	马连福等著，中国人民大学出版社 2020 年版	教材	必读
27	公司治理：组织视角（第 2 版）	戴维·拉克尔布莱恩·泰安著，中国人民大学出版社 2018 年版	著作	选读
28	经济研究	中国社会科学院经济研究所主办	期刊	必读
29	管理世界	国务院发展研究中心主办	期刊	必读
30	会计研究	财政部主管、中国会计学会主办	期刊	必读
31	审计研究	审计署主管、中国审计学会主办	期刊	必读
32	财经研究	上海财经大学主办	期刊	必读
33	南开管理评论	南开大学主办	期刊	必读
34	中国会计评论	北京大学主办	期刊	必读
35	中国会计与财务研究	香港理工大学和清华大学主办	期刊	必读
36	经济学动态	中国社会科学院经济研究所主办	期刊	必读

37	The Accounting Review	美国会计学会(AAA)的会刊	期刊	选读
38	Journal of Accounting Research	芝加哥大学发行	期刊	选读
39	Journal of Accounting and Economics	Rochester 大学发行	期刊	选读
40	Contemporary Accounting Research	加拿大会计学会发行	期刊	选读
41	Review of Accounting Studies	南加州大学发行	期刊	选读
42	Accounting, Organizations, and Society	英国会计学会发行	期刊	选读

《管理经济学》课程简明教学大纲

课程名称	管理经济学			课程编号	0402b0029		
课程负责人	冯巨章			课程负责人 所在单位	物流管理系		
教学团队成员	王智波、胡斌						
课程类别	公共必修课		学时	32		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）							
<p>《管理经济学》是 MPACC 公共必修课，是微观经济学与管理实践相结合的一门学科，围绕需求、生产、成本、市场等要素为企业决策和管理提供一种系统而又有逻辑的分析方法，为有效的实现经营目标提供各种数学和统计分析工具。本课程的目的是通过讲授经济学基本原理和分析方法在管理领域中的应用，培养学生分析和解决管理问题的能力，学生能灵活运用微观经济学的基本原理和方法，分析和解决管理实践中的生产决策、定价决策和竞争策略等系列问题。</p> <p>教学的要求是通过本课程的教学，使学生了解微观经济理论、统计和优化方法、管理决策；掌握从消费者行为出发的需求影响因素及分析，从生产者行为出发的生产与成本分析；掌握不同市场结构下企业的产量决策、价格决策，经济博弈等经济学基本原理；了解全球经济中的技术变革和企业布点，理解反托拉斯和管制。</p>							
教学内容及安排（请注明各章节及学时）							
第一章 绪论（2 学时） 第二章 需求理论与分析（3 学时） 第三章 商业与经济预测（3 学时） 第四章 生产理论与分析（4 学时） 第五章 成本理论与分析（3 学时） 第六章 完全竞争和垄断（3 学时） 第七章 垄断性竞争、寡头垄断和进入障碍（4 学时） 第八章 物品和服务的定价（4 学时） 第九章 资本预算（3 学时） 第十章 税收和决策（3 学时）							
考核方式	考试						
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）						

参考书目	1、(美)彼得森, (美)刘易斯著,《管理经济学》,中国人民大学出版社 2、W·布鲁斯·艾伦 尼尔·A·多尔蒂等著,《管理经济学:理论、应用与案例(第八版)》,中国人民大学出版社 3、詹姆斯 R. 麦圭根 (James R. McGuigan) 等著,《管理经济学(原书第14版)》,机械工业出版社 4、吴德庆,王保林:《管理经济学》(第六版),中国人民大学出版社 5、詹姆斯·布里克利:《管理经济学与组织架构》(第4版),人民邮电出版社
------	---

《财务会计理论与实务》课程简明教学大纲

课程名称	财务会计理论与实务		课程编号	0402e0025			
课程负责人	张程睿		课程负责人 所在单位	会计系			
教学团队成员	刘焰、徐思						
课程类别	专业必修课	学时	48		学分	3	
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	36	12					
课程定位、教学目的及要求、教学成效(请注明课程思政与国际化元素和方式)							
<p>《财务会计理论与实践》是会计专业硕士课程的专业必修课。本课程的教学目的是使学生能够全面深入地掌握规范会计与实证会计的理论体系与基本内容,关注并深入理解财务会计更广泛领域的实务问题,使学生具备更好的财务会计的理论素养和解决实际问题的能力,有利于学生毕业后能够根据实际工作的需要,从较高的层次分析问题,解决问题。</p> <p>本课程的教学的要求:通过本课程的教学,使学生了解财务会计的不同理论体系、思想观念及其对会计实务的影响,了解规范会计理论与实证会计理论的基本构架与基本理论问题,理解会计准则的理论基础与发展趋势,掌握政府会计准则的相关理论与实务处理,了解政府会计制度发展最前沿的问题。此外,本课程从更广泛的视角深入的探讨高级财务会计理论与实务的专题问题,使学生通过本课程的学习,具备解决复杂会计实务问题的分析能力和动手能力。</p>							

教学内容及安排（请注明各章节及学时）	
第一章	会计理论及其研究方法（4 学时）
第二章	财务会计的概念框架与基本观念（6 学时）
第三章	会计准则及其比较（6 学时）
第四章	实证会计理论的基本构架（6 学时）
第五章	财务报告的决策有用性（4 学时）
第六章	决策有用的信息观（4 学时）
第七章	决策有用的计量观及其应用（4 学时）
第八章	盈余管理（4 学时）
第九章	企业并购（4 学时）
第十章	合并财务报表（6 学时）
考核方式	课程论文
使用教材	<input type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input checked="" type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次） William R.Scott. 财务会计理论（第六版），中国人民大学出版社. 2012。
参考书目	1. 葛家澍，林志军.《现代西方会计理论》（第三版）. 厦门大学出版社. 2011。 2. 财政部会计资格评价中心.《高级会计实务》. 经济科学出版社，2019。 3. 中华人民共和国财政部.《政府会计制度》. 中国财政经济出版社，2017。 4. Chatfield Michael: A History of Accounting thought, 2th ed, by Robert E. Krieger Publishing Company, New York, 2017.

《财务管理理论与实务》课程简明教学大纲

课程名称	财务管理理论与实务			课程编号	0402e0026		
课程负责人	周传丽			课程负责人 所在单位	会计系		
教学团队成员	李诗田、肖健						
课程类别	专业必修课	学时	48		学分	3	
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	36	12					
课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）							
<p>《财务管理理论与实务》是会计专业硕士课程的专业必修课，本课程的学习目的是使学生能够掌握财务管理的基本理论和方法，并能够运用这些理论、方法解决现实问题，提高学生在以后企业工作中面对不确定环境下的财务决策能力。</p> <p>教学的要求是通过本课程的教学，使学生掌握财务管理的概念与理论体系；掌握价值创造的理念及评估方法，理解环境与价值创造的关系；掌握筹资、投资、利润分配的基本原理，</p>							

理解资本结构理论；了解企业并购的相关理论，熟悉并购的相关程序与方法，掌握控制权转移的理论，并能解决现实中的问题。	
教学内容及安排（请注明各章节及学时）	
第一章 财务管理导论（4 学时） 第二章 财务分析（4 学时） 第三章 价值评估模型（4 学时） 第四章 财务分析与财务预测（4 学时） 第五章 公司价值评估与价值管理（6 学时） 第六章 资本结构决策（6 学时） 第七章 资本市场融资（4 学时） 第八章 期权与公司理财（6 学时） 第九章 衍生工具与风险管理（6 学时） 第十章 公司并购与资产剥离（4 学时）	
考核方式	课程论文
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）
参考书目	1、刘淑莲著，《高级财务管理理论与实务（第三版）》，东北财经大学出版社有限责任公司； 2、斯蒂芬·罗斯、伦道夫·威斯特菲尔德、杰弗利著，《公司理财（英文版·第5版）》，中国人民大学出版社 3、马忠著，《公司财务管理》，机械工业出版社； 4、马忠著，《公司财务管理案例分析》，机械工业出版社； 5、荆新，王化成，刘俊彦主编，《财务管理》中国人民大学出版社； 6、尤金 F. 布里格姆著，《财务管理（第14版）》，机械工业出版社

《管理会计理论与实务》课程简明教学大纲

课程名称	管理会计理论与实务		课程编号	0402e0027			
课程负责人	刘善敏		课程负责人 所在单位	会计系			
教学团队成员	曾建新						
课程类别	专业必修课	学时	48		学分	3	
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	36	12					

课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）	
<p>《管理会计理论与实务》是会计专业硕课程的专业必修课，本课程的学习目的是使学生能够全面深入地掌握管理会计的基本理论知识和方法，并能够运用这些理论、方法解决现实问题，为学生将来在管理会计实务中打下的基础，毕业后能够满足工作要求，胜任企业工作。</p> <p>教学的要求是通过本课程的教学，使学生掌握管理会计的理论体系，掌握作业成本计算原理，能够区分作业成本法与变动成本法、完全成本法、标准成本法；理解战略成本管理基本框架，掌握战略定位分析方法和价值链分析方法；掌握质量成本会计、经济增加值会计、人力资源管理会计、可持续发展与环境管理会计、国际管理会计；能够编制战略的预算，考评基于战略的预算以及设计薪酬；掌握平衡积分卡的基本内容及其四个层面及其之间的关系；了解现代管理会计与现代信息技术的发展。</p>	
教学内容及安排（请注明各章节及学时）	
第一章 现代管理会计概述（4 学时） 第二章 战略管理会计（4 学时） 第三章 作业成本计算与作业成本管理（4 学时） 第四章 战略成本管理（4 学时） 第五章 经济增加值会计（4 学时） 第六章 战略预算管理（4 学时） 第七章 管理控制与责任会计（6 学时） 第八章 平衡计分卡（4 学时） 第九章 可持续发展与环境管理会计（4 学时） 第十章 公司治理、激励机制与高管薪酬（6 学时） 第十一章 现代管理会计与现代信息技术的发展（4 学时）	
考核方式	课程论文
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）
参考书目	1、（美）阿特金森等著，《管理会计（第 6 版）》，清华大学出版社； 2、刘运国著，《高级管理会计——理论与实务》，中国人民大学出版社； 3、郭晓梅编著，《高级管理会计理论与实务（第二版）》，东北财经大学出版社有限责任公司；

《审计理论与实务》课程简明教学大纲

课程名称	审计理论与实务	课程编号	0402f0035
课程负责人	聂新军	课程负责人 所在单位	会计系

教学团队成员	郑曼妮						
课程类别	专业必修课	学时	48			学分	3
授课方式及时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	36	12					
课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）							
<p>《审计理论与实务》是会计专业硕士课程的专业必修课，本课程的学习目的是使学生掌握审计的基本理论和现代审计方法，能够运用这些理论和方法解决现实问题；提高学生对审计本质的认识，拓宽审计视野；能够将审计理论与实际联系起来，解释和研究审计相关的问题和发展趋势。</p> <p>教学的要求是：通过本课程的教学，使学生理解审计基本概念体系；了解内部控制在防范和化解经营风险中的作用与价值；理解风险导向审计的基本内涵，能够掌握风险导向审计的风险评估计量程序；掌握财务报表层次重大错报风险的总体应对措施；清楚舞弊风险因素，能够熟悉舞弊审计的方法和程序；熟悉鉴证业务的产生与发展以及含义与分类。</p>							
教学内容及安排（请注明各章节及学时）							
第一章 审计的供求分析（4学时） 第二章 审计理论与审计理论结构（6学时） 第三章 审计环境与审计目标（4学时） 第四章 企业内部控制与风险管理（4学时） 第五章 风险导向审计概述（4学时） 第六章 风险导向审计的基本原理（4学时） 第七章 风险导向审计的实施（6学时） 第八章 审计期望差距（4学时） 第九章 审计失败（4学时） 第十章 舞弊审计（4学时） 第十一章 鉴证服务（4学时）							
考核方式	课程论文						
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）						
参考书目	1、注册会计师全国考试用书《审计》，经济科学出版社； 2、刘明辉著，《高级审计研究（第三版）》，东北财经大学出版社有限责任公司 3、陈汉文著，《审计理论与实务》，中国人民大学出版社； 4、谢荣著，《高级审计理论与实务》，对外经济贸易大学出版社；经济科学出版社						

《商业伦理与会计职业道德》课程简明教学大纲

课程名称	商业伦理与会计职业道德			课程编号	0402f0043		
课程负责人	肖海莲			课程负责人 所在单位	会计系		
教学团队成员	郑曼妮						
课程类别	专业限选课		学时	32		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）</p> <p>《商业伦理与会计职业道德》是会计专业硕士课程的专业限选课，本课程的学习目的是使学生认识道德问题在企业管理中的重要性，帮助学生提高伦理思维能力并在会计活动中做出符合伦理要求的正确决策。</p> <p>本课程的教学的要求：是通过本课程的教学，使学生了解伦理的公理与公设、存在基础、本原等；熟悉中西方传统伦理思想；能对企业与消费者、竞争者、供应商、政府、员工、股东、债权人的伦理问题进行分析；掌握商业伦理观、伦理规范、会计伦理学；明晰职业道德和相关规范，能够建立会计伦理决策框架。</p>							
<p>教学内容及安排（请注明各章节及学时）</p> <p>第一章 伦理学（4 学时）</p> <p>第一节 伦理学概述</p> <p>第二节 伦理学的基本理论</p> <p>第三节 中国传统伦理思想</p> <p>第四节 西方传统伦理思想</p> <p>第二章 商业伦理学（10 学时）</p> <p>第一节 商业伦理学概述</p> <p>第二节 主要商业伦理问题</p> <p>第三节 商业伦理观</p> <p>第四节 商业伦理规范</p> <p>第三章 会计伦理学概述（10 学时）</p> <p>第一节 会计伦理学概述</p> <p>第二节 会计伦理的基本内容</p> <p>第四章 会计职业道德（8 学时）</p>							
考核方式	课程论文						
使用教材	<input type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input checked="" type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）						
	陈汉文、徐梦秋、宋培林著，《企业伦理与会计职业道德》，经济科学出版社，2020 年版						

参考书目	1、伦纳德·布鲁克斯 保罗·邓恩编著,《商业伦理与会计职业道德(英文版·第8版)》,中国人民大学出版社 2、叶陈刚著,《商业伦理与会计职业道德》东北财经大学出版社; 3、张曾莲著,《商业伦理与会计职业道德》,经济管理出版社; 4、项怀成著,《会计职业道德教程》,人民出版社;
------	--

《财务报表分析》课程简明教学大纲

课程名称	财务报表分析		课程编号	0402e0002			
课程负责人	肖健		课程负责人 所在单位	会计系			
教学团队成员	张程睿、刘善敏						
课程类别	专业限选课	学时	32		学分	2	
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）</p> <p>《财务报表分析》是会计专业硕士课程的专业限选课，本课程的学习目的是使学生能够全面深入地掌握财务报表分析的知识，具有较强的财务报表分析能力，能够根据用户的信息要求，结合实际情况，进行财务报表分析工作，毕业后能够很快适应财务报表分析工作的需要。教学的要求是通过本课程的教学，使学生熟悉财务分析的基本概念，掌握财务报表分析的基本方法；能对资产负债表进行质量、趋势、结构分析；能对利润表进行质量、趋势、结构分析；能对现金流量表进行质量、趋势、结构分析；掌握偿债能力分析的方法和步骤；掌握企业营运能力分析的方法和步骤；掌握企业盈利能力分析的方法和步骤；掌握企业发展能力分析的方法和步骤；掌握企业非会计报表信息的利用和分析；会对企业的财务进行综合分析和评价。</p>							
<p>教学内容及安排（请注明各章节及学时）</p> <p>第一章 财务报告与会计政策（4学时）</p> <p>第二章 财务报表分析方法（2学时）</p> <p>第三章 利润表分析（4学时）</p> <p>第四章 资产负债表分析（4学时）</p> <p>第五章 负债分析（4学时）</p> <p>第六章 所有者权益分析（4学时）</p> <p>第七章 现金流量表分析（4学时）</p> <p>第八章 投资报酬分析（4学时）</p> <p>第九章 盈余管理与虚假财务报表识别（2学时）</p>							
考核方式	课程论文，提交上市公司财务报表分析报告						
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材						

	(请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次)
参考书目	1、戴欣苗著,《财务报表分析(技巧.策略)》,清华大学出版社; 2、张先治、陈友邦著,《财务分析》,东北财经大学出版社; 3、张行民著,《企业财务报表分析》,对外经济贸易大学出版社; 4、李心合、赵华著,《会计报表分析》,中国人民大学出版社; 5、马贤明、郑朝辉著,《会计迷局》,大连出版社; 6、黄世忠著,《财务报表分析:理论、框架、方法与案例》,中国财政经济出版社

《会计信息系统》课程简明教学大纲

课程名称	会计信息系统			课程编号	0402f0044		
课程负责人	曾建新			课程负责人 所在单位	会计系		
教学团队成员	林可全						
课程类别	专业必修课	学时	32			学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效(请注明课程思政与国际化元素和方式)</p> <p>《会计信息系统》是会计专业硕士课程的专业限选课,既是一门跨学科的课程,又是一门专业理论、方法、实践都很强的课程。本课程的学习目的是使学生从信息技术发展的角度去理解会计,使学生能够以全局观、系统观角度理解和规划财务业务流程和内部控制,培养正确的理解和评价组织的会计信息系统的的能力。</p> <p>教学的要求是通过本课程的教学,使学生熟悉会计信息系统,交易处理和企业资源计划系统;掌握系统文档技术;掌握收入循环、支出循环、生产循环、人力资源管理和工资循环四个业务流程、总账和报告系统;熟悉 REA 数据模型的数据库设计、学会系统开发、设计、实施和运行。</p>							

<p>教学内容及安排（请注明各章节及学时）</p> <p>第一章会计信息系统概述（3学时）</p> <p>第二章 交易处理和企业资源计划系统概述（3学时）</p> <p>第三章关系数据库（4学时）</p> <p>第四章收入循环：从销售到现金收款（3学时）</p> <p>第五章支出循环：从采购到现金支付（3学时）</p> <p>第六章 生产循环（3学时）</p> <p>第七章人力资源管理和工资循环（3学时）</p> <p>第八章总账和报告系统（3学时）</p> <p>第九章REA 建模专题（4学时）</p> <p>第十章系统开发和系统分析介绍（3学时）</p>	
考核方式	考查
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）
参考书目	1、 马歇尔·B·罗姆尼、保罗·约翰·施泰因巴特著，《会计信息系统(英文版第12版)》，中国人民大学出版社； 2、 张瑞君、蒋砚章著，《会计信息系统(第七版)》，中国人民大学出版社； 3、 马歇尔·B·罗姆尼、保罗·约翰·施泰因巴特著，程玲莎、张瑞君改篇，《会计信息系统》，中国人民大学出版社 4、 乔治 .H. 博德纳著，《会计信息系统（第11版,英文版)》，清华大学出版社 5、 韩庆兰著，《会计信息系统》，机械工业出版社

《内部控制与风险管理》课程简明教学大纲

课程名称	内部控制与风险管理			课程编号	0402f0045		
课程负责人	聂新军			课程负责人 所在单位	会计系		
教学团队成员	肖海莲						
课程类别	任选课		学时	32		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）</p> <p>《内部控制与风险管理》是会计专业硕士课程的选修课，本课程注重科学性、先进性和适用性，强调学以致用。教学学习目的是，提升学生内部控制和风险管理方面的知识结构和</p>							

能力框架。 本课程教学的要求是：通过本课程的教学，使学生能够掌握内部控制五要素：控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、监督；理解内部控制和风险管理的基本理论、框架和规范；熟悉企业的内部环境，能够熟练地对不同企业的内部控制做出分析和评价；掌握企业内部控制设计的基本原理和方法，掌握风险识别、分析和应对的方法和先进的风险管理流程和技术。	
教学内容及安排（请注明各章节及学时） 第一章 内部控制与风险管理的发展历程（3 学时） 第二章 内部控制与风险管理的框架（4 学时） 第三章 我国内部控制与风险管理的规范（4 学时） 第四章 内部环境（3 学时） 第五章 风险识别（3 学时） 第六章 风险分析（3 学时） 第七章 风险应对（3 学时） 第八章 控制活动（3 学时） 第九章 信息与沟通（3 学时） 第十章 内部监督（3 学时）	
考核方式	课程论文或案例分析
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材 (请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次)
参考书目	<ol style="list-style-type: none"> 1、陈汉文、池国华著，《CEO 内部控制：基业长青的奠基石》，北京大学出版社； 2、程新生著，《企业内部控制》，高等教育出版社； 3、李维安著，《CEO 公司治理（第二版）》，北京大学出版社； 4、李晓慧、何玉润著，《内部控制与风险管理：理论、实务与案例》，中国人民大学出版社； 5、宋建波著，《内部控制与风险管理（MPAcc 精品系列）》；中国人民大学出版社； 6、王清刚、林小飞著，《内部控制与风险管理：理论、实践与案例》；北京大学出版社 7、企业内部控制编审委员会著，《企业内部控制：主要风险点、关键控制点与案例解析》，立信会计出版社； 8、COSO. Developing Key Risk Indicators to Strengthen Enterprise Risk Management[R]. http://www.coso.org/guidance.htm.2012-09-26. 9、COSO. Effective Enterprise Risk Oversight: The Role of the Board of Directors[R]. http://www.coso.org/guidance.htm.2012-10-08.

《商业模式创新》课程简明教学大纲

课程名称	商业模式创新		课程编号	0402f0046			
课程负责人	何晓兵		课程负责人 所在单位	电子商务系			
教学团队成员	黄楷胤						
课程类别	专业限选课	学时	32		学分	2	
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）</p> <p>《商业模式创新》是会计专业硕士课程的专业限选课，本课程的学习目的是使学生能够全面深入地掌握商业模式创新知识，能够结合实际情况评估商业模式结构变化的影响，探索商业模式成功的关键因素，在实际工作中能够探索和分析商业模式及其创新。</p> <p>教学的要求：通过本课程的教学使学生了解商业模式结构、运作和动态模型的创新方法；理解创新的商业模式机理、流程、作用及其变化；掌握产品价值、经营战略、市场定位、营销推广、运作管理、资源整合、营利收入、成本控制、资本运作等九种商业模式创新模型，通过对案例进行分析，掌握商业模式创新的思想。</p>							
<p>教学内容及安排（请注明各章节及学时）</p> <p>第一章 商业模式理论综述（3学时）</p> <p>第二章 商业模式九要素模型与创新战略（3学时）</p> <p>第三章 产品价值创新战略（2学时）</p> <p>第四章 经营策略创新战略（2学时）</p> <p>第五章 市场定位创新战略（2学时）</p> <p>第六章 营销推广创新战略（2学时）</p> <p>第七章 运作管理创新战略（3学时）</p> <p>第八章 资源整合创新战略（3学时）</p> <p>第九章 营利收入创新战略（3学时）</p> <p>第十章 成本控制创新战略（3学时）</p> <p>第十一章 资本运作创新战略（3学时）</p> <p>第十二章 商业模式创新战略设计策略、方法、流程（3学时）</p>							
考核方式	课程论文						
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）						
	参考书目 1、司春林著，《商业模式创新》，清华大学出版社 2、方志远著，《商业模式创新战略》，清华大学出版社						

《数据处理与分析方法》课程简明教学大纲

课程名称	数据处理与分析方法			课程编号	0402f0047		
课程负责人	张华初			课程负责人 所在单位	人力资源管理系		
教学团队成员	罗艺旸						
课程类别	专业限选课		学时	32		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）</p> <p>《数据处理与分析方法》是会计专业硕士课程的专业限选课，本课程的学习目的是使学生能够熟练掌握和运用统计分析处理方法，能够在实际的经济管理工作中将定性分析思想与定量分析技术结合起来处理问题，能恰当地应用数量分析思想和技术进行管理研究和决策，培养学生获取、处理和应用统计数据的能力。</p> <p>教学的要求是通过本课程的教学，使学生熟悉矩阵代数、随机向量等知识，掌握多元复杂数据的分析理论与方法，理解多元线性回归模型、判别分析聚类分析主成分分析、因子分析、对应分析原理和其中的统计思想，熟练操作统计软件，能够解释模型的输出结果。</p>							
<p>教学内容及安排（请注明各章节及时数）</p> <p>第一章矩阵代数（4学时）</p> <p>第二章随机向量和多元正态分布（6学时）</p> <p>第三章判别分析（4学时）</p> <p>第四章聚类分析（4学时）</p> <p>第五章主成分分析（5学时）</p> <p>第六章因子分析（5学时）</p> <p>第七章对应分析（4学时）</p>							
考核方式	考查						
使用教材	<input checked="" type="checkbox"/> 自编讲义 <input type="checkbox"/> 已出版的自编教材 <input type="checkbox"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）						
	1、黄燕著，《SAS 统计分析及应用与 JMP 实验设计（第2版）》，清华大学出版社 2、Richard A. Johnson, Dean W. Wi chern 著，陆璇译，《实用多元统计分析》（第六版），清华大学出版社						

《大数据分析可视化》课程简明教学大纲

课程名称	大数据分析可视化			课程编号	0402f0048		
课程负责人	何杨平			课程负责人 所在单位	电子商务系		
教学团队成员	梁益军						
课程类别	专业限选课		学时	32		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）</p> <p>《大数据分析可视化》是会计专业硕士课程的专业限选课，本课程的主要目的是培养学生的大数据分析与可视化处理能力。通过本课程的教学，使学生掌握大数据分析可视化的一般原理和处理方法，能使用数据可视化工具对不同类型数据进行可视化处理。</p> <p>教学的要求：是通过本课程的学习，使学生熟悉数据可视化的基础理论和概念，掌握数据处理的基本方法和步骤，针对实际应用中遇到的不同类型的数据，能够采用相应的可视化方法呈现，掌握常用的可视化软件使用。</p>							
<p>教学内容及安排（请注明各章节及学时）</p> <p>第一章 认识数据分析与可视化（4学时）</p> <p>第二章 数据处理（4学时）</p> <p>第三章 时间数据分析与可视化（4学时）</p> <p>第四章 空间数据分析与可视化（4学时）</p> <p>第五章 关系数据分析与可视化（4学时）</p> <p>第六章 层次数据分析与可视化（4学时）</p> <p>第七章 分类数据分析与可视化（4学时）</p> <p>第八章 动态数据分析与可视化（4学时）</p>							
考核方式	考查						
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）						
参考书目	1、邱南森著，《数据之美：一本书学会可视化设计》，中国人民大学出版社 2、邱南森著，《鲜活的数据：数据可视化指南》，人民邮电出版社 3、（美）凯蒂·伯尔纳，戴维·E.波利著，《数据可视化实用教程》，清华大学出版社 4、（美）布莱斯，（美）琼克著，《图分析与可视化》，机械工业出版社						

《管理整合沙盘模拟》课程简明教学大纲

课程名称	管理整合沙盘模拟		课程编号	0402f0049			
课程负责人	林可全		课程负责人 所在单位	会计系			
教学团队成员	曾建新						
课程类别	任选课		学时	32		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）</p> <p>《管理整合沙盘模拟》是会计专业硕士课程的选修课，是继传统教学及案例教学之后的一种教学创新，将“角色扮演”、“案例分析”、“知识讲授”、“企业诊断”等多种教学方法集于一体，接近企业实战。本课程的教学目的是加深学生对理论知识的理解，培养学生解决问题的能力，全面提高学员的综合素质；使学生在参与、体验中完成从知识到技能的转化，提高学生的商业决策敏感度和学生的决策能力及长期规划能力。</p> <p>教学的要求：是通过本课程的教学，使学生达到熟悉掌握企业整体经营战略；熟悉企业的产品研发决策、投资与筹资决策、生产经营决策、市场营销与销售决策、财务决策；能够懂得如何在立场不同的部门间沟通协调。</p>							
<p>教学内容及安排（请注明各章节及学时）</p> <p>第一章 ERP 沙盘模拟概论（4 学时）</p> <p>第二章构建模拟企业（5 学时）</p> <p>第三章模拟运营规则（4 学时）</p> <p>第四章起始年运营（4 学时）</p> <p>第五章市场与选单（4 学时）</p> <p>第六章 ERP 电子沙盘（5 学时）</p> <p>第七章 ERP 沙盘模拟成功之道（4 学时）</p>							
考核方式	考查						
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）						
	参考书目	1、张前著，《ERP 沙盘模拟原理与实训》，清华大学出版社					

《数据挖掘与商务智能》课程简明教学大纲

课程名称	数据挖掘与商务智能			课程编号	0402f0050		
课程负责人	李志义			课程负责人 所在单位	电子商务系		
教学团队成员	奉国和、钟凤贵						
课程类别	专业限选课		学时	32		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）</p> <p>《数据挖掘与商务智能》是会计专业硕士课程的专业限选课，本课程的学习目的是使学生能够掌握商务智能中有关数据挖掘与大数据分析的知识，具有较强的企业数据采集和商务数据分析能力；能够根据用户的信息要求，结合实际情况，进行商务数据分析和在线数据处理有关的工作，毕业后能够适应大数据环境下商务智能方面的工作需要。</p> <p>教学的要求是通过本课程的教学，使学生熟悉商务智能中的核心技术，掌握分类分析、关联分析、聚类分析以及深度学习技术；掌握数据仓库与数据挖掘的理论知识和实战技能；学会使用 Python 编程并进行数据分析；能将统计学、机器学习、数据库、人工智能等进行多学科交叉以及技术与管理融合，提升学生在大数据分析与管理方面的专业素养和技能。</p>							
<p>教学内容及安排（请注明各章节及学时）</p> <p>第一章 数据挖掘概述（4 学时）</p> <p>第二章 数据分析过程及其主要问题（3 学时）</p> <p>第三章 数据挖掘算法的选择（3 学时）</p> <p>第四章 用 Python 编写主题数据抓取的爬虫（4 学时）</p> <p>第五章 常用可视化的多维分析（4 学时）</p> <p>第六章 SPSS Modeler 介绍（4 学时）</p> <p>第七章 案例分析之银行信用卡欺诈与拖欠行为分析（3 学时）</p> <p>第八章 案例分析之商务宾馆竞争分析（Python 编程实现）（3 学时）</p> <p>第九章 基于逻辑回归模型的高危人员分析（4 学时）</p>							
考核方式	考查						
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）						
	参考书目 1、赵卫东 董亮，《数据挖掘实用案例分析》，清华大学出版社，2018 2、蔡晓妍等，《商务智能与数据挖掘》（第 2 版），清华大学出版社，2019 3、张良均等，《Python 数据分析与挖掘实战》，机械工业出版社，2016 4、Jiawei Han, Micheline Kamber, Jian Pei, 《Data Mining: Concepts and Techniques, Third Edition》，2012 5、陈志泊等，《数据仓库与数据挖掘》（第二版），清华大学出版社，2019						

《企业并购与价值评估》课程简明教学大纲

课程名称	企业并购与价值评估		课程编号	0402f0051			
课程负责人	朱琪		课程负责人 所在单位	会计系			
教学团队成员	肖健						
课程类别	任选课		学时	32		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）</p> <p>《企业并购与价值评估》是会计专业硕士课程的选修课，本课程的学习目的是使学生了解国内外企业并购重组市场的基本状况，掌握企业并购的基本概念和主要类型，企业并购重组中的财务与会计问题及相关问题，以便了解我国企业并购重组的操作流程和监管模式，为开展企业并购重组业务积累理论与实务知识。</p> <p>教学的要求是：通过本课程的教学，使学生掌握并购的基本概念与主要类型，理解并购的基本原理与经济动因，能够分析企业并购的动机；掌握并购估值的方法与并购的交易流程，能够从企业价值最大化的角度，设计企业并购的整个操作流程；理解并购市场中反并购的基本策略，能根据不同情况运用不同的策略；了解价值评估概念基础和体系；掌握并购和资产剥离创造价值两种方式，掌握多业务公司的价值评估。</p>							
<p>教学内容及安排（请注明各章节及学时）</p> <p>第一章 并购的价值管理（3 学时）</p> <p>第二章 并购目标筛选（3 学时）</p> <p>第三章 并购估值（3 学时）</p> <p>第四章 并购融资（3 学时）</p> <p>第五章 并购支付（3 学时）</p> <p>第六章 企业重组税务（3 学时）</p> <p>第七章 并购法规（3 学时）</p> <p>第八章 并购交易结构（3 学时）</p> <p>第九章 并购绩效（4 学时）</p> <p>第十章 价值评估问题（4 学时）</p>							
考核方式	考查						
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）						
	参考书目	1、唐纳德著，《收购、兼并和重组过程、工具、案例与解决方案》，					

	<p>机械工业出版社</p> <p>2、(美)蒂姆·科勒、戴维·威赛尔斯、(荷)马克·戈德哈特著,《价值评估:公司价值的衡量与管理(第4版)》,电子工业出版社</p> <p>3、石建勋、郝凤霞、张鑫、李海英著,《企业并购与资产重组——理论、案例与操作实务》,清华大学出版社</p> <p>4、张金鑫著,《企业并购》,机械工业出版社</p> <p>5、崔永梅、张秋生、袁欣著,《企业并购与重组》,大连出版社</p>
--	--

《管理沟通与情绪管理》课程简明教学大纲

课程名称	管理沟通与情绪管理			课程编号	0402f0052		
课程负责人	高嘉阳			课程负责人 所在单位	人力资源管理系		
教学团队成员	蔡圣刚						
课程类别	任选课		学时	32		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
课程定位、教学目的及要求、教学成效(请注明课程思政与国际化元素和方式)							
<p>《管理沟通与情绪管理》是会计专业硕士课程的选修课,本课程的学习目的在于使学生建立起沟通管理的意识,找到进行有效沟通的途径,学会控制情绪,建立有效的沟通思维模式,培养学生的自我沟通、组织沟通、团队沟通、以及危机沟通的策划与执行能力,毕业后能更快的满足工作需要,融入工作团队。</p> <p>教学的要求:是通过本课程的教学,使学生了解沟通和情绪管理的重要性;掌握沟通技巧和情绪管理的基本理论与方法,对管理沟通中出现的问题具有一定的分析能力和解决问题的能力。</p>							

教学内容及安排（请注明各章节及学时）	
第一章 沟通概论（3 学时） 第二章 管理沟通（3 学时） 第三章 管理沟通的相关理论（4 学时） 第四章 组织沟通（4 学时） 第五章 群体、团队沟通（4 学时） 第六章 人际冲突处理（3 学时） 第七章 自我沟通（3 学时） 第八章 情绪的自我觉察（4 学时） 第九章 情绪的自我调控（4 学时）	
考核方式	考查
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）
参考书目	1、康青著，《管理沟通》，中国人民大学出版社 2、魏江、严进著，《管理沟通：成功管理的基石》，机械工业出版社 3、杜慕群、朱仁宏著，《管理沟通(第3版)》，清华大学出版社 4、詹姆斯·奥罗克著，《管理沟通——以案例分析为视角》，中国人民大学出版社 5、杰拉尔丁·E.海因斯著，《管理沟通：策略与应用（第5版）》，北京大学出版社 6、Michael E. Hattersley、Linda McJannet 著，《管理沟通原理与实践》，机械工业出版社

《企业供应链与运营管理》课程简明教学大纲

课程名称	企业供应链与运营管理			课程编号	0402f0058		
课程负责人	卿前恺			课程负责人 所在单位	物流管理系		
教学团队成员	卿前恺、付文慧、邓思婧、华胜亚等						
课程类别	选修课	学时	32		学分	2	
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）							
本课程聚焦可持续供应链与运营管理研究领域，为学生讲授供应链与企业可持续发展相							

关的最新研究进展。通过本课程的学习，学生可以熟悉相关研究理论与研究方法，能够紧跟本学科国内外最新研究动向，扩宽研究视野，提高研究水平，能够从中发现感兴趣且符合我国发展需求的研究问题。

通过运用案例分析等方法，将可持续供应链与运营管理的知识与社会主义核心价值观等内容有机结合起来，达成教学目标。介绍我国在可持续供应链与企业可持续发展方面的政策导向与研究热点，使学生了解国家与社会发展需求，促进学生开展兼具理论与实际意义的研究。为学生讲授可持续供应链与运营管理领域国内外研究热点问题，使学生了解本学科国际发展趋势。

教学内容及安排（请注明各章节及学时）

- 1、新能源汽车供应链前沿专题（8学时）
- 2、循环经济与数字化供应链前沿专题（8学时）
- 3、跨国供应链与全球采购前沿专题（8学时）
- 4、供应链金融前沿专题（8学时）

教学内容包括但不限于以上内容。每个专题由授课老师讲授 4 学时，组织学生课后阅读相关前沿文献，再进行文献讨论 4 学时。

考核方式	文献综述、研究选题和计划、课程论文等
使用教材	<input checked="" type="checkbox"/> 自编讲义 <input type="checkbox"/> 已出版的自编教材 <input type="checkbox"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）
参考书目	由任课教师授课时根据学科发展情况，提供各研究专题的前沿研究文献。

《企业战略与治理》课程简明教学大纲

课程名称	企业战略与治理			课程编号	0402f0053		
课程负责人	乐琦			课程负责人 所在单位	物流管理系		
教学团队成员	吴忠培						
课程类别	任修课	学时	32			学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					

课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）

《企业战略与治理》是会计专业硕士课程的选修课，本课程主要讲授公司治理学科的基本原理和方法以及学科的最新发展，以达到如下两个目的：（1）使学生掌握企业战略管理和公司治理学科的理论发展和研究方法，把握学科的最新发展，培养从事战略与治理领域的研究能力；（2）培养学生开展现代公司治理和战略管理的基本技能和素质，能运用相关的原理、方法和工具从事实际工作。

<p>教学要求：学生了解企业战略管理和公司治理学科的形成和发展，以及各种流派；掌握公司治理的基本理论模型和分析框架，治理模式与评价；掌握竞争战略、多元化战略、国际化战略、蓝海战略、动态竞争战略、战略地图、战略联盟知识框架；了解网络治理、利益相关者治理、企业社会责任内涵。</p>	
<p>教学内容及安排（请注明各章节及学时）</p> <p>第一部分：学科概论（8学时）</p> <p>第二部分：公司治理：理论框架与基本问题（8学时）</p> <p>第三部分：企业战略管理（8学时）</p> <p>第四部分：利益相关者管理（8学时）</p>	
考核方式	考查
使用教材	<p><input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材</p> <p>（请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）</p>
参考书目	<p>1、马克·罗伊：《公司治理的政治维度：政治环境与公司影响》，中国人民大学出版社</p> <p>2、佐藤孝弘：《论社会责任对公司治理模式的影响》，光明日报出版社</p> <p>3、巴加特：《公司治理：计量经济学分析》，北京大学出版社</p> <p>4、贾斯汀·奥布莱恩：《治理公司：全球化时代的规制和公司治理》，经济科学出版社</p> <p>5、马克·格尔根：《股利政策与公司治理》，北京大学出版社</p> <p>6、波特：《竞争战略》、《竞争优势》、《国家竞争优势》，华夏出版社</p>

《业绩评价与激励机制》课程简明教学大纲

课程名称	业绩评价与激励机制			课程编号	0402f0054		
课程负责人	朱琪			课程负责人 所在单位	会计系		
教学团队成员	刘善敏						
课程类别	任修课	学时	32		学分	2	
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）							
<p>《业绩评价与激励机制》是会计专业硕士课程的选修课，本课程学习目的，力图在业绩评价方法和经验案例的基础上，运用经济数学工具，较全面深入地讲授业绩评价与激励的基本理论和方法，结合国外与国内的实际例证，启发学生获得分析和解决实际业绩评价与激励</p>							

<p>问题的兴趣和思路，使他们学习建立业绩评价的基本方法。</p> <p>本课程的要求是：通过本课程的教学使学生掌握业绩评价与激励的基本概念、系统掌握业绩评价与激励制度的基本方法，能在实际工作中熟练应用；能够将现实中的业绩评价与激励问题，简化和抽象为适合于数学分析的基本决策问题；掌握业绩评价的成本、财务、价值和平衡四种模式，能够从理论和实践两方面提供所面临问题的解决思路。</p>	
<p>教学内容及安排（请注明各章节及学时）</p> <p>第一章 公司业绩评价与激励机制概述（4学时）</p> <p>第二章 业绩评价指标（4学时）</p> <p>第三章 业绩评价标准（4学时）</p> <p>第四章 激励计划（4学时）</p> <p>第五章 业绩评价之成本模式（4学时）</p> <p>第六章 业绩评价之财务模式（4学时）</p> <p>第七章 业绩评价之价值模式（4学时）</p> <p>第八章 业绩评价之平衡模式（4学时）</p>	
考核方式	课程论文
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）
参考书目	<ol style="list-style-type: none"> 1、王化成、刘俊勇、孙薇著：《企业业绩评价》，中国人民大学出版社； 2、刘俊勇编著，《公司业绩评价与激励机制》，人民出版社； 3、刘俊勇、孙薇著，《企业业绩评价与激励机制-战略执行的观点》，中信出版社； 4、支晓强、蒋顺才著：《企业激励制度》，中国人民大学出版社； 5、孟建民：《中国企业绩效评价》，中国财政经济出版社； 6、杜胜利：《CFO 管理前沿》，中信出版社 2003 年 10 月版。

《中国税制》教学大纲

课程名称	中国税制		课程编号	0402f0055			
课程负责人	黄国龙		课程负责人 所在单位	经济系			
教学团队成员	刘善敏						
课程类别	任选课		学时	32		学分	2
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）</p> <p>《中国税制》是会计专业硕士课程的选修课，本课程的学习目的是系统讲授中国现行税收制度所涉及的重大理论和实务问题，结合案例对我国主要税种进行详细介绍，使学生系统、准确地把握我国现行税制的实质，为在今后的实际工作中解决各种涉税问题奠定良好的专业基础；拓宽学生分析视野，使他们能运用新的理论、观点和方法分析、解决和看待我国现行税制和税收征管存在的问题；使学生不但系统了解现行中国税制和历史沿革，并为有兴趣的学生从经济全球化的视角，在科学发展观指导下，进一步思考和探讨我国税制和征管改革的发展趋势提供一个分析框架。</p> <p>教学的要求：通过本课程的教学使学生了解中国税制，学生能够运用所学理论分析和解决实际问题；掌握现行税制，又展望税制和征管改革发展趋势；掌握增值税、营业税、消费税、关税、个人所得税、企业所得税、财产税、房产税、车船税、土地税、资源税、印花税、城市维护建设税、契税等税种；掌握中国的行业和政策性税收制度。</p>							
<p>教学内容及安排（请注明各章节及学时）</p> <p>第一章 税收制度的基础理论（3学时）</p> <p>第二章 中国税收制度的历史沿革（3学时）</p> <p>第三章 商品、劳务税（4学时）</p> <p>第四章 所得税（5学时）</p> <p>第五章 财产税（3学时）</p> <p>第六章 其他税（4学时）</p> <p>第七章 行业和政策性税收制度（4学时）</p> <p>第八章 未来的税制改革简析（3学时）</p> <p>第九章 港澳台税制（3学时）</p>							
考核方式	课程论文						
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材 （请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）						
参考书目	1、注册会计师考试《税法》，中国财政经济出版社						

	2、注册会计师考试《税法 I II》，中国财政经济出版社 3、盖地著，《中国税制》，中国人民大学出版社 4、马海涛著，《中国税制》，人民出版社 5、杜莉著，《中国税制》，复旦大学出版社
--	---

《国际商务与国际结算》课程简明教学大纲

课程名称	国际商务与国际结算			课程编号	0402f0056		
课程负责人	林秀丽			课程负责人 所在单位	国际经济与贸易系		
教学团队成员	董佺						
课程类别	任修课	学时	32		学分	2	
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）</p> <p>《国际商务与国际结算》是会计专业硕士课程的选修课，本课程的教学目的是, 为学生提供关于国际商务和国际结算的系统概述，能够满足学生毕业以后工作需求，利用相关知识解决实际问题。</p> <p>本课程教学的要求：通过本课程的教学，使学生对国际商务活动框架有一个整体认识，能够分析如何把握经济全球化所带来的市场机会，国际经济和社会环境如何影响商务活动；掌握现代国际结算的基础知识，通过案例学习能够对所面临的国际结算问题做出分析和决策，为参与国际结算实践活动提供借鉴；掌握关税政策效应，国际收支调节措施与外汇交易主要方式，进出口商品价格盈亏核算方法，贸易结算的主要方式与特点与具体操作。</p>							
<p>教学内容及安排（请注明各章节及学时）</p> <p>第一章 导论（4 学时）</p> <p>第二章 企业国际化（4 学时）</p> <p>第三章 环境（4 学时）</p> <p>第四章 经济全球化（4 学时）</p> <p>第五章 国际运营的内部管理（4 学时）</p> <p>第六章 票据（4 学时）</p> <p>第七章 结算方式（4 学时）</p> <p>第八章 融资方式（4 学时）</p>							
考核方式	考查						
使用教材	<input checked="" type="radio"/> 自编讲义 <input type="radio"/> 已出版的自编教材 <input type="radio"/> 其他公开出版教材						
	（请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次）						

参考书目	1、查尔斯·希尔、托马斯·霍特著，《国际商务（第11版）》，中国人民大学出版社 2、韩玉军著，《国际商务》，中国人民大学出版社 3、王炜瀚、王健著，《国际商务（第三版）》，机械工业出版社 4、苏宗祥，徐捷著，《国际结算(第六版)》，中国金融出版社 5、应诚敏、刁德霖著，《国际结算》，高等教育出版社、上海社会科学院出版
------	---

《会计研究方法》课程简明教学大纲

课程名称	会计研究方法		课程编号	0402f0057			
课程负责人	导师组		课程负责人 所在单位	会计系			
教学团队成员	导师组						
课程类别	任选课	学时	32		学分	2	
授课方式及 时数分配	集中讲授	组织研讨	实验分析	读书指导	实地调研	自主学习	其他
	24	8					
<p>课程定位、教学目的及要求、教学成效（请注明课程思政与国际化元素和方式）</p> <p>《会计研究方法》是会计专业硕士课程的选修课，本课程的学习目的是使学生通过学习会计学研究的主要方法及其在会计学主要领域的应用，提升会计学的学生们对研究项目的认识，进而达到论文发表的水准，使得学生明晰学术道德问题。</p> <p>教学的要求是：通过本课程的教学，使学生了解会计学领域的主要学术期刊，学会评判和识别有意义的会计研究选题，掌握档案式研究方法、实验研究方法、问卷调查法、实地研究方法、案例研究方法及其技术技巧，学会将这几种方法应用于财务会计、财务管理、管理会计、审计、税收、公司治理等领域，学会选用合适的方法研究会计问题。</p>							
<p>教学内容及安排（请注明各章节及学时）</p> <p>第一章 会计学领域的主要学术期刊（1学时）</p> <p>第二章 评判和识别有意义的会计研究选题（3学时）</p> <p>第三章 问卷调查法（3学时）</p> <p>第四章 实地研究方法（3学时）</p> <p>第五章 案例研究方法（3学时）</p> <p>第六章 财务会计领域的研究方法应用（3学时）</p> <p>第七章 财务管理领域的研究方法应用（3学时）</p> <p>第八章 管理会计领域的研究方法应用（3学时）</p> <p>第九章 审计领域的研究方法应用（3学时）</p> <p>第十章 税收领域的研究方法应用（3学时）</p> <p>第十一章 会计研究方法的学术道德问题（2学时）</p>							

考核方式	课程论文
使用教材	<input checked="" type="checkbox"/> 自编讲义 <input type="checkbox"/> 已出版的自编教材 <input type="checkbox"/> 其他公开出版教材 (请注明使用教材名称、作者/主编、出版单位、出版年份、版次)
参考书目	1、吴溪著,《会计研究方法论》,中国人民大学出版社 2、马尔科姆·史密斯著,《会计研究方法》,上海财经大学出版社