

NANKAI UNIVERSITY



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

MBA 2024 招生信息

NANKAI UNIVERSITY
BUSINESS SCHOOL
ADMISSIONS
INFORMATION



国际精英商学院认证



中国高质量MBA教育认证



国际高质量MBA教育认证



南开大学是教育部直属重点综合性大学，是国家“985工程”和“211工程”重点建设的综合性研究型大学，并于2017年入选国家“世界一流大学和一流学科”高校建设名单。南开大学由著名教育家张伯苓、严修于1919年秉承教育救国的理念而创办，坚持“允公允能，日新月异”的校训，秉承“文以治国、理以强国、商以富国”的办学理念，以“知中国，服务中国”为宗旨，弘扬“爱国、敬业、创新、乐群”的传统。敬爱的周恩来总理是南开大学的校友。

南开大学在1919年建校之初便设立了商科，1929年正式成立商学院。目前商学院拥有工商管理、管理科学与工程、图书情报与档案管理三个一级学科、博士点以及一级博士后流动站。其中，工商管理博士后流动站多次被评为全国优秀博士后流动站。商学院师资力量雄厚，有专业教师119名，其中教授46人，副教授46人，国家哲学社会科学领军人才1人，教育部特聘教授3人，青年学者2人，国家杰出青年科学基金获得者1人，享受国务院特殊津贴专家4人，教育部新世纪优秀人才10人。各专业和研究方向在国内外的学术影响力不断提升，学术成果丰硕。主办的学术期刊《南开管理评论》影响因子连续多年位居工商管理类刊物第一名。学院推行“走出去、引进来”的国际化战略，积极拓展国际交流，与美国、英国、法国、新加坡、韩国、香港等10个国家和地区的40所著名高等院校和研究机构建立了多种形式的交流、合作关系。商学院先后通过了AMBA、CAMEA、AACSB认证。在2017年12月教育部学位与研究生教育发展中心公布的全国第四轮学科评估结果中，南开大学工商管理学科被评为A等，成为南开大学率先冲击世界一流的学科。2020年10月，在高等教育评价专业机构软科“2020软科中国最好学科排名”评估中，南开大学工商管理位列153所院校前2%，排名第六，跻身中国顶尖学科。2021年4月，南开大学MBA荣获“尖峰时刻”Cesim Elite国际商业模拟赛全国唯一特等奖，并代表中国队勇夺全球总冠军，这是中国代表队首次在Cesim Elite赛事中荣获全球总冠军。2022年，南开大学工商管理学科在第五轮学科评估中更是取得了优异成绩。

南开大学早在1983年就与加拿大约克大学、麦克玛斯特大学和拉瓦尔大学合作培养MBA，被称为“南开-约克”模式，开创了我国MBA合作办学的先河。1991年教育部开始试点MBA项目，南开大学成为全国首批开办MBA项目的九所试点院校之一。2004年，南开大学在全国首创“双导师制”，目前共聘任优秀的企业家校友导师共计73人，获得师生和校友的广泛赞誉与好评。截至2023年，南开大学商学院专业学位项目累积培养毕业生共29届，历届校友累积逾9000人，活跃于国内外各行各业，形成了资源强大的校友网络平台，为我国经济改革和社会发展做出了卓越贡献。

精益求精，数智融通，锐意进取，躬行不辍。2023年，南开大学MBA项目历经2年完成了9个方向38门课程的教学改革，课程质量进一步提升，学生活动不断创新，生源结构持续优化。面对世界大变局和中国新时代，南开大学MBA教育将继续坚持引领创新、服务社会，以厚重理论回应国家重大战略需求，在新时代的格局下构建出具有企业家精神的商科力量。



招生名额 ENROLLMENT QUOTA



南开大学2024年计划面向全国招收非全日制工商管理硕士专业学位研究生400人左右，最终招生计划数以上级部门下达为准。

报考条件 REGISTRATION CONDITIONS



- ▶ 中华人民共和国公民。
- ▶ 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法。
- ▶ 大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验的人员（2021年9月1日前获得毕业证书）；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，符合招生单位相关学业要求，达到大学本科毕业同等学力并有5年或5年以上工作经验的人员（2019年9月1日前获得专科毕业证书或本科结业证书）；或获得硕士学位或博士学位后有2年或2年以上工作经验的人员（2022年9月1日前获得学位证书）。
- ▶ 我校不接受学生同时攻读两个及以上不同层次或相同层次的学位。
- ▶ 身体健康状况符合国家和招生单位规定的体检要求。
- ▶ 根据教育部相关规定，本专业只招收在职定向就业人员（考生在报名填写报考信息时“报考类别”应选择“定向就业”，并在被录取前与招生单位、用人单位分别签订定向就业合同）。详情参见：《关于硕士报考类别“定向”“非定向”的说明》（网址：南开大学研究生招生网<https://yzb.nankai.edu.cn/>报考指南中的硕士一栏中的报名栏目）。不能提供定向就业合同的，我校将取消其录取资格。
- ▶ 其他报考条件详见南开大学研究生招生网（<https://yzb.nankai.edu.cn/>）上预计9月公布的研究生招生简章。

项目设置 PROJECT SETTINGS



学习方式	非全日制		
授课方式	普通班 (工作日的晚上和周六白天)	周末班 (周六日白天)	集中授课班* (每隔两周周五、六、日连续三天)
招生人数	400人左右		
学制	2.5年		
学费	总学费为218000元(分三次在每学年初缴纳,分别为:87200元、87200元、43600元)		
学籍	户口和档案均不转入南开大学		
授课地点	南开大学商学院(南开大学八里台校区)		
报考类别	定向就业		
研究方向	1. 组织与战略管理 5. 人力资源管理	2. 财务金融 6. 营销管理	3. 创新与创业管理 7. 运营管理 4. 公司治理 8. 项目管理
学位授予	学员在规定年限之内,修完规定的课程,成绩合格,修满学分,完成硕士毕业论文并通过南开大学组织的答辩,经校学位委员会审核批准后,授予国家颁发的南开大学硕士研究生毕业证书和学位证书。		

注* 集中授课班原则上仅限非京津冀地区学员报名。



培养体系



特色项目

竞争模拟项目 (CSP)

南开大学MBA竞争模拟项目 (Competition Simulation Project简称CSP项目), 以竞赛模拟的模式为专业学位核心学科提供实战模块支撑, 通过竞争商战模拟、实战工具演练、行业前瞻解析等多种教学方式实现竞争赋能, 从多个维度提升学生的核心竞争能力。

整合实践项目 (MVP)

南开大学MBA整合实践项目 (Most Valuable Project, 简称MVP), 是南开MBA为培养学生行动学习能力与企业联合打造的“场景化、嵌入式”实战咨询项目。项目以解决企业实际问题为导向, 通过情景教学的模式, 使学生实际了解企业的运营和管理现状, 对企业提出的“标的问题”进行诊断并给出解决方案。

教学实验室

通过与合作企业、校友、学员共同创建实验室, 并将产生的成果反哺于教学环节, 实现教学生态链的搭建, 具体教学实验室分为:

Case Lab (案例实验室)

举办“案例大讲堂”系列讲座
组织“场景化嵌入式”案例竞赛
建设MBA学生案例库(mini case)

Creative Lab (创巢实验室)

创课——创新创业定制课程
创赛——南开MBA创业大赛
创享——“创行者说”系列讲座
创赢——“EYAS NEST”创业训练营
创巢——创业项目孵化与指导

Competition Lab (竞争实验室)

商战模拟整合项目
X-Class 实战模块内容

实践教学

科技人文系列讲座

邀请知名企业家、顶尖学者、科学家、卓越校友、优秀创业者开设以“人文、科学、艺术、社会”为主题的讲座, 使MBA学员全面地了解优秀企业的发展现状及创新举措、前沿科技发展趋势, 提升学生的管理视野和人文修养。

校企共建系列课程

通过与国内外著名企业合作, 由企业专家和南开大学教授共同参与课程研发, 企业高管和MBA学生共同参与课程学习、共同合作开发实践案例, 实现课程共研、课堂共享、案例共创。

访学研修系列项目

通过与国内外著名学府合作, 将课堂学习、企业考察、校企交流有效地融为一体, 通过线上线下融合的模式进行授课和交流, 旨在令学生拓展国际视野、启发创新思维。



2024年MBA项目招生流程包括预面试、初试(全国硕士研究生招生考试)、复试和录取环节。

全年动态预面试模式

- ▶ 预面试的目的是提前考核考生是否符合南开大学商学院专业学位MBA项目的培养目标。
- ▶ 2024年MBA项目招生采用“全年动态预面试模式”，6月至11月的预面试招生季，每月均在天津本地(或外地城市)安排当月预面试考场，考生可自行选择某一月份的预面试批次，原则上公布本批次预面试名单及时间后一周左右开始预面试。为便利考生，面试时间为周末或节假日。
- ▶ 考生在申请预面试前应仔细核对本人是否符合报名条件，不符合报名条件的申请不予受理。
- ▶ 考生本年度只能参加一次预面试申请和预面试，不允许重复申请、重复参加预面试，但不影响次年度的预面试申请和预面试。

- ▶ 考生在南开大学商学院专业学位中心网站(<https://mba.nankai.edu.cn>)的“专硕报考系统”注册申请成功后，在线填写和提交申请材料，南开大学商学院专业学位教育中心将组织评审专家匿名评审申请材料，择优给予考生预面试资格。获得预面试资格的考生参加南开大学商学院专业学位教育中心组织的预面试。
- ▶ 预面试的考核内容为综合素质、管理潜质和专业能力测试，由南开大学自主命题。
- ▶ 预面试的结果分两种：优秀或良好(具体见“复试资格”相关说明)。
- ▶ 天津地区预面试请参看《2024年MBA项目“全年动态预面试模式”报考流程》，全国其他地区预面试具体城市及安排会陆续公布于南开大学商学院专业学位中心网站。

全国硕士研究生招生考试

预面试结果为“优秀”和“良好”的考生以及没有参加预面试的考生均可报考南开大学商学院专业学位MBA项目并参加2023年12月份的全国硕士研究生招生考试(具体时间以教育部公布为准)。

考试报名

▶ 网上报名：所有报考南开大学商学院专业学位MBA项目的考生均需参加全国硕士研究生招生考试的报名。报名时间为每年的10月5~25日(2024年硕士研究生招生考试的网上报名时间请以教育部最新通知为准)；全国硕士研究生招生考试网上报名平台：中国研究生招生信息网(<https://yz.chsi.com.cn>)，届时以教育部和南开大学研究生招生网<https://yzb.nankai.edu.cn>的通知为准)。

▶ 报名点选择：以南开大学研究生招生网(<https://yzb.nankai.edu.cn/>)通知为准。

▶ 网上确认(现场确认)：所有考生均应当在规定时间内在网上或到报考点指定地点现场核对并确认其网上报名信息，逾期不再补办。网上确认(现场确认)具体时间由各省级教育招生考试机构根据国家招生工作安排和本地区报考组织情况自行确定和公布。请考生及时关注各省级教育招生考试机构和报考点发布的公告。

考试科目与考试方式

▶ 考试时间：一般为每年12月。具体时间以准考证为准。

▶ 考试科目：管理类综合能力(代码199)，英语(二)(代码204)。

▶ 考试方式：考试方式选择“全国统一考试”，笔试。

复试

复试资格

▶ 在预面试中取得“优秀”结果的考生，参加2023年12月份的全国硕士研究生招生考试且考试成绩达到国家A类分数线，可获得复试资格。

▶ 在预面试中取得“良好”结果和没有参加预面试的考生，参加2023年12月份的全国硕士研究生招生考试且考试成绩达到南开大学自主制定的复试分数线，可获得复试资格。

▶ 南开大学自主制定的复试分数线将综合考虑招生名额以及取得“优秀”结果的考生进入复试的具体人数进行

制定。

复试内容

(1) 思想政治理论；(2) 专业知识；(3) 综合素质与管理潜质；(4) 英语口语、听力。

注：南开大学自主命题。

录取

根据考生全国硕士研究生招生考试成绩和复试成绩计算录取成绩(初试成绩的权重占50%，复试成绩的权重占50%)，从高到低排名，择优录取，按照招生名额录满为止。

2024年MBA项目“全年动态预面试模式” 报考流程



注：

- 8月预计安排津外地区预面试，具体时间请关注后续通知。
- 以上时间安排均根据往年惯例提供给大家作为参考，实际时间请以教育部和南开大学商学院专业学位中心网站 (<https://mba.nankai.edu.cn>) 的最新通知为准。

“商·励英”奖励计划

REWARD
PLAN



预面试成绩奖励

预面试成绩获得“优秀”的考生，如当年全国硕士研究生招生考试成绩未达到国家A类分数线，南开大学商学院专业学位教育中心将保留其“优秀”资格至第二年。

注：此奖励计划仅适用于在当年全国硕士研究生招生考试中报考南开大学MBA项目且取得考试成绩的考生。

入学奖学金

申请条件：面向在2024年南开大学商学院MBA项目预面试中获得“优秀”面试结果的考生。

发放条件：在全国硕士研究生招生考试中报考南开大学MBA项目，通过笔试及复试，最终被南开大学MBA项目录取，并按时报到、缴纳学费。

奖项设置：满足以下任一参评条件，即可申请，提交申请材料时须注明参评条件（可多选），并提交相关证明材料。

申请流程：“商·励英”入学奖学金申请者在2023年11月中下旬之前按南开大学商学院MBA项目“商·励英”入学奖学金评选工作的通知（届时请关注官网相关通知）提交申请表及相关证明资料，由专业学位教育中心负责鉴定，然后报送“商·励英”入学奖学金专家评审委员会进行奖学金评定。评审专家进行匿名投票评选，综合考虑投票结果与奖学金发放名额，最终评定获奖名额及名单。

参评条件	奖项金额及人数
科技创新	全额奖学金1名：218000元/人 半额奖学金2名：109000元/人 公能奖学金5名：50000元/人 日新奖学金40名：20000元/人
创业英才	
杰出精英	
北京生源人才	
模范新星	
公益之星	
国际化人才	
博士商业人才	
女性新星	
文体新星	

注：

1. 每个参评条件对应的具体要求请见南开大学商学院专业学位教育中心官网通知。
2. 每项奖学金实际发放的人数和金额以南开大学商学院最终评定结果为准。
3. 南开大学商学院专业学位教育中心拥有对奖学金计划的最终解释权。

声明

南开大学商学院专业学位MBA项目招生工作是在南开大学研究生院指导和监督下，按照教育部全国硕士研究生招生工作管理相关规定，由南开大学商学院专业学位教育中心独立完成，未与任何机构合作，也从未委托任何机构举办相关培训。

招生过程中所有环节及适用文件均以教育部及南开大学最新文件要求及通知为准。

南开大学商学院专业学位教育中心
2023年6月



南开大学商学院
专业学位教育中心
微信公众号



南开大学商学院
专业学位教育中心
官方微信



南开大学商学院
专业学位教育中心
官方抖音号



南开大学商学院
专业学位教育中心
官方B站



南开大学商学院
专硕招生大使
官方小红书

南开大学商学院专业学位教育中心

☎ 022-23501128, 23509396

🌐 <https://mba.nankai.edu.cn>

📍 天津市南开区白堤路南开大学商学院专业学位教育中心办公室

📮 300071

